

CONSIGLIO REGIONALE DEL PIEMONTE - Determinazioni dirigenziali

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Codice Direzione A0200F Codice Settore A0203B

Rep. N. A0203B/7/2026 del 21/01/2026

Ricerca di sponsorizzazioni per la realizzazione di eventi di rilevanza pubblica, di iniziativa del Consiglio regionale, che si svolgeranno nel corso del 2026. Approvazione dell'avviso pubblico.

(omissis)

D E T E R M I N A

1. di autorizzare, per le motivazioni espresse in premessa e qui richiamate, gli adempimenti connessi alla ricerca di sponsorizzazioni per eventi di rilevanza pubblica, di iniziativa del Consiglio regionale, che si svolgeranno nel corso del 2026 quali, a titolo esemplificativo, il consueto stand al Salone Internazionale del Libro, la Festa del Piemonte, il raduno dei gruppi storici e folcloristici, eventi celebrativi per la premiazione di piemontesi di rilievo rappresentativi del Piemonte in ambito artistico e sportivo, gli appuntamenti per celebrare solennità civili e ricorrenze nazionali e regionali, i concerti, i seminari e i convegni, le iniziative con le scuole e le campagne di comunicazione sociale e gli eventi nella nuova biblioteca;
2. di approvare lo schema di avviso pubblico per la ricerca di sponsor (all.1) allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale;
3. di disporre la pubblicazione dell'avviso sul sito istituzionale dell'ente per la ricerca di sponsor per i diversi eventi da realizzarsi nel corso del 2026 e di mantenerne la pubblicazione fino al 31/12/2026, per poter ricevere proposte di sponsorizzazione durante l'intero arco dell'anno;
4. di dare atto che le proposte di sponsorizzazione non vincolano in alcun modo la stazione appaltante e che l'amministrazione si riserva la facoltà di non dare seguito all'avviso, per motivi di opportunità o convenienza, senza che i soggetti che hanno presentato proposte di sponsorizzazioni abbiano nulla a pretendere;
5. di disporre che l'amministrazione, sulla base delle proposte ricevute, procederà a negoziare con gli operatori interessati, nel rispetto dei principi di imparzialità e parità di trattamento, le condizioni e i termini del contratto di sponsorizzazione nell'ambito delle condizioni previste dall'avviso;
6. di nominare, ai sensi dell'art. 15 del d. lgs. n. 36/2023 e s.m.i., quale Responsabile Unico di Progetto la Responsabile del Settore Relazioni esterne, Cerimoniale, Patrocini e contributi, dott. ssa Isabella COMINI e quale Responsabile del Procedimento fase affidamento la Responsabile del Settore Studi Documentazione e supporto giuridico legale dott.ssa Silvia SALVAI;
7. di procedere alla stipulazione del contratto di sponsor per ciascun evento, mediante scrittura privata, secondo quanto prescritto dall'avviso stesso all'art.8.

La Direttrice
Aurelia Jannelli



*Direzione Segreteria Generale, Processo legislativo e Comunicazione istituzionale
Settore studi, documentazione e supporto giuridico legale*

AVVISO PUBBLICO

PER LA RICERCA DI SPONSOR PER EVENTI DI RILEVANZA PUBBLICA, DI INIZIATIVA DEL CONSIGLIO REGIONALE, CHE SI SVOLGERANNO NEL CORSO DEL 2026.

Premesso che il Consiglio regionale del Piemonte, per i propri fini istituzionali è promotore o organizzatore di eventi di varia natura, di rilevanza pubblica e ad alta visibilità sul territorio e sui media;

rilevato che il Consiglio regionale, in applicazione della vigente normativa, intende attivarsi per il reperimento di sponsor e la definizione di contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici e privati per l'acquisizione di beni e servizi a supporto degli eventi che si svolgeranno nel corso del 2026;

considerato che, nell'anno in corso, il Consiglio organizzerà, oltre al consueto stand al Salone Internazionale del Libro, anche concerti, seminari, convegni, iniziative con le scuole e campagne di comunicazione sociale, eventi nella nuova biblioteca, la Festa del Piemonte, il raduno dei gruppi storici e folcloristici piemontesi, eventi celebrativi per la premiazione di piemontesi di rilievo rappresentativi del Piemonte in ambito artistico e sportivo e gli appuntamenti per celebrare la festività del Natale, con un ricco calendario in corso di definizione;

richiamato il regolamento regionale n. 7/2022 "Disciplina dei contratti di sponsorizzazione" che disciplina le attività di sponsorizzazione promosse, organizzate o gestite dalla Regione Piemonte;

vista la "Disciplina e gestione delle sponsorizzazioni del Consiglio regionale del Piemonte" approvata con la DUP n. 37/2020 del 13 febbraio 2020;

visto l'art. 134 c. 4 del d. lgs. n. 36/2023 e smi;

vista la DUP n. 25/2025 avente ad oggetto "Individuazione degli ambiti e delle aree di intervento oggetto di sponsorizzazione, in attuazione dell'allegato A "Disciplina e gestione delle sponsorizzazioni del Consiglio regionale del Piemonte" approvato con



*Direzione Segreteria Generale, Processo legislativo e Comunicazione istituzionale
Settore studi, documentazione e supporto giuridico legale*

DUP n. 37/2020;

vista la determinazione dirigenziale della Responsabile della Direzione Segreteria Generale Processo legislativo e Comunicazione istituzionale del Consiglio regionale del Piemonte rep. n. _____ che ha approvato il presente avviso.

SI RENDE NOTO QUANTO SEGUE

1 – Oggetto dell'avviso

1. Il Consiglio regionale del Piemonte (di seguito Consiglio regionale) ricerca sponsor per gli eventi di rilevanza pubblica ad organizzazione diretta che si terranno nel corso del 2026.
2. La sponsorizzazione potrà consistere nella prestazione, a cura e spese dello sponsor, di beni o servizi utili o necessari allo svolgimento degli eventi (sponsorizzazione tecnica).
3. Il Consiglio regionale, in qualità di beneficiario della sponsorizzazione (sponsee), assumerà a titolo di corrispettivo gli obblighi relativi all'associazione del nome, del marchio e/o dell'immagine dello sponsor nella comunicazione pubblica delle iniziative sponsorizzate.

2- Caratteristiche dell'avviso

1. Il presente avviso, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, proporzionalità, trasparenza, pubblicità è finalizzato a ricevere proposte di sponsorizzazione da parte di operatori economici interessati a promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con il Consiglio regionale negli eventi in oggetto.
2. Le proposte di sponsorizzazione non vincolano in alcun modo il Consiglio regionale, in quanto hanno come unico scopo quello di rendere nota la disponibilità dei soggetti interessati ed in possesso dei requisiti richiesti a concorrere alla realizzazione delle iniziative previste assumendo il ruolo di sponsor.
3. L'amministrazione si riserva di individuare, per ciascun evento, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni, uno o più proponenti con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione, senza garantire un diritto di esclusiva. Il diritto di esclusiva potrà essere eventualmente riconosciuto previa valutazione dell'entità e della convenienza della proposta.

4. L'amministrazione si riserva altresì la facoltà di non dare seguito al presente avviso, per motivi di opportunità o convenienza, senza che i soggetti che hanno presentato proposta di sponsorizzazione abbiano nulla a pretendere.

3– Destinatari dell'avviso

1. Sono destinatari del presente avviso gli operatori economici rientranti nella definizione di cui all'art. 65 del d.lgs. n. 36/2023 e s.m.i. (Codice dei contratti pubblici), in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94-98 del d.lgs. 36/23 e s.m.i.
2. Gli operatori economici possono partecipare individualmente o nelle forme associate previste dal Codice dei contratti pubblici.
3. In caso di proposta di sponsorizzazione in forma associata, ciascun operatore deve essere in possesso dei requisiti previsti dal successivo articolo 4, a pena di esclusione.

4– Requisiti degli sponsor

1. Gli operatori economici, sia in forma individuale sia in forma associata, devono possedere i seguenti requisiti alla data di presentazione della proposta di sponsorizzazione:
 - a) non incorrere in alcuno dei motivi di esclusione dagli appalti pubblici di cui agli artt.94-98 del d.lgs. n. 36/2023 e s.m.i.;
 - b) ai sensi dell'art. 53, comma 16 ter, del d.lgs. n. 165/2001 "*Attività successiva alla cessazione dei rapporti di pubblico impiego*", non aver concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo e comunque non aver attribuito incarichi ad ex dipendenti del Consiglio regionale del Piemonte che abbiano esercitato poteri autoritativi o negoziali nei confronti dell'operatore economico.
2. L'amministrazione si riserva di non accettare proposte di sponsorizzazioni ritenute, a proprio insindacabile giudizio, pregiudizievoli, offensive o dannose per l'immagine dell'Amministrazione stessa o delle iniziative o comunque giudicate incompatibili o confliggenti con il ruolo istituzionale dell'ente o non coerenti con le finalità e gli obiettivi degli eventi.
3. Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti la propaganda di natura politica, sindacale o religiosa, la divulgazione di messaggi di odio, razzismo o

violenza e la pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, armi, materiale pornografico o all'attività di gioco d'azzardo.

4. Qualora per motivi riconducibili a quanto sopra previsto, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche se precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo.

5 – Oggetto della sponsorizzazione

1. La sponsorizzazione ha ad oggetto eventi di rilevanza pubblica d'iniziativa diretta dell'Amministrazione Consiliare regionale che si terranno nel corso del 2026.
2. Il Consiglio regionale organizzerà nell'anno in corso, oltre al consueto stand al Salone Internazionale del Libro, anche concerti, seminari, convegni, iniziative con le scuole e campagne di comunicazione sociale, eventi nella nuova biblioteca, la Festa del Piemonte, il raduno dei gruppi storici e folcloristici del Piemonte, eventi celebrativi per la premiazione di piemontesi di rilievo rappresentativi del Piemonte in ambito artistico e sportivo e gli appuntamenti per celebrare solennità civili e ricorrenze nazionali e regionali.
3. Il programma delle diverse iniziative verrà trasmesso agli operatori economici interessati in tempo utile e in ogni caso prima della conclusione del singolo contratto di sponsorizzazione di cui all'articolo 8.
4. La sponsorizzazione tecnica per gli eventi che si svolgeranno nel corso del 2026, potrà ricomprendere, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la fornitura delle seguenti categorie merceologiche di beni o servizi:
 - allestimenti floreali con messa a disposizione di piante, fiori e ornamenti per le location in cui si svolgerà l'evento;
 - bevande non alcoliche, vini, vine d'honneur e prodotti alimentari per aperitivi, pasti, colazioni di benvenuto;
 - servizi di catering o caffetteria;
 - prodotti alimentari, bevande e gadget per omaggi ai partecipanti: dolci confezionati, caramelle, cioccolata e cioccolatini, prodotti di cancelleria (quaderni, taccuini, penne, matite, pennarelli ecc..), gadget vari e accessori;
 - oggetti o prodotti particolari che qualificano in maniera significativa l'eccellenza della creatività, del design e dello stile italiani e il "Made in Italy" nel mondo, di

valore non superiore a € 300,00 cadauno, anche da utilizzare quali doni istituzionali nell'ambito delle attività di rappresentanza.

6 - Caratteristiche della proposta

1. La proposta di sponsorizzazione, redatta come da modulo allegato (all.b), dovrà contenere una breve presentazione dell'impresa, delle caratteristiche della propria attività o produzione e ogni altro elemento utile a fornire una descrizione della missione aziendale (quali a titolo esemplificativo precedenti sponsorizzazioni a favore di enti pubblici o privati, politiche di sostenibilità ambientale o responsabilità sociale adottate).
2. L'operatore economico è inoltre tenuto ad indicare:
 - la prestazione proposta, preferibilmente tra le categorie di beni e servizi indicate all'articolo 5;
 - il valore economico stimato della prestazione offerta.

7 - Impegni dello sponsee

1. Il Consiglio regionale, quale sponsee, si obbliga, tenuto conto dell'entità della sponsorizzazione, ad associare – secondo le specifiche modalità tecniche che saranno definite in sede di contrattazione - il nome, il marchio, il logo o altri segni distintivi dello sponsor ai materiali e/o strumenti di comunicazione e diffusione previsti dal piano di comunicazione dell'evento.
2. Ai soggetti individuati come sponsor, l'amministrazione garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione, la divulgazione della propria immagine attraverso l'apposizione del proprio logo/segno distintivo sui beni forniti (e/o all'interno delle apposite confezioni al cui interno sono allocati i beni medesimi) da utilizzare anche quali doni istituzionali nell'ambito delle attività di rappresentanza.
3. A titolo esemplificativo, il piano di comunicazione dei singoli eventi potrà prevedere la realizzazione e la diffusione di opuscoli, locandine o manifesti, di comunicati stampa, di spot radiofonici o televisivi, di videoclip promozionali, di banner, articoli di presentazione o inserzioni sulle testate giornalistiche cartacee e on line piemontesi, di campagne di comunicazione sui social network.
4. Il Consiglio regionale si impegna inoltre a garantire la visibilità dello sponsor nelle conferenze stampa e negli altri eventi pubblici di presentazione delle manifestazioni.

5. Il Consiglio regionale riconosce infine all'operatore economico la possibilità di utilizzare e promuovere lo status di sponsor nelle proprie attività di comunicazione e promozione per tutta la durata del contratto di sponsorizzazione.
6. Il Consiglio regionale non assume alcun obbligo o garanzia in ordine all'effettivo ritorno di immagine in capo allo sponsor derivante dall'associazione del nome o del segno distintivo ai materiali, agli strumenti e alle azioni di comunicazione e diffusione previste.

8 - Contratto di sponsorizzazione

1. I rapporti tra il Consiglio regionale, quale sponsee, e lo sponsor saranno disciplinati dal contratto di sponsorizzazione che sarà negoziato tra le parti, nell'ambito delle condizioni previste dal presente avviso, mediante scrittura privata.
2. Il contratto di sponsorizzazione si intende concluso mediante scambio di corrispondenza, secondo l'uso del commercio, ai sensi art. 18 del d.lgs 36/2023 e s.m.i..
3. Il contratto sarà sottoscritto per ciascun evento oggetto di sponsorizzazione e avrà durata fino alla conclusione dell'evento sponsorizzato.

9 -Disciplina fiscale

1. Lo sponsor potrà godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in sponsorizzazione ai sensi della normativa vigente.
2. Restano a carico dello sponsor tutte le eventuali spese, imposte e oneri conseguenti alla stipulazione del contratto.

10- Patto di integrità

1. Nel caso di contratto di sponsorizzazione di valore superiore ad € 40.000,00 lo sponsor sarà tenuto a sottoscrivere il Patto di integrità tra il Consiglio regionale e i partecipanti alle gare d'appalto approvato con DUP n. 7/2015.

11 - Modalità di presentazione delle candidature

1. La proposta di sponsorizzazione dovrà essere presentata con le seguenti modalità:
 - a) proposta di sponsorizzazione, redatta utilizzando il modulo allegato (all.b), e su carta intestata, sottoscritta dal rappresentante legale mediante **firma digitale**;
 - b) copia fotostatica della carta di identità del sottoscrittore.
2. La documentazione dovrà essere trasmessa **a mezzo PEC** (posta elettronica certificata) al seguente indirizzo: gare.settoresstudi@cert.cr.piemonte.it
3. Nell'oggetto della PEC dovrà essere riportata la seguente dicitura: **"Proposta di sponsorizzazione per la realizzazione di eventi di rilevanza pubblica, d'iniziativa diretta dell'Amministrazione Consiliare regionale, che si terranno nel corso del 2026"**.
4. Non è prevista una scadenza per la presentazione delle domande.
5. Le offerte pervenute saranno valutate dal Consiglio regionale, tenuto conto anche delle specifiche esigenze in ragione degli eventi da svolgere.

In esito alla valutazione delle offerte, l'amministrazione invita i soggetti individuati quali sponsor a formalizzare il relativo accordo.
6. Le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per l'amministrazione ai fini della formalizzazione del contratto.
7. Non verranno prese in considerazione proposte prive di sottoscrizione.
8. Il Consiglio regionale non assume alcuna responsabilità in merito al mancato/ritardato ricevimento di domande, per eventuali disguidi imputabili all'istante o a terzi, al caso fortuito o a forza maggiore.
9. Nel caso in cui la proposta non sia completa di tutti gli elementi richiesti dal presente avviso, il proponente sarà invitato a integrare la medesima in un congruo termine.
10. In caso di pluralità di operatori per le stesse categorie merceologiche, la scelta verrà effettuata sulle proposte più rispondenti alle esigenze dell'amministrazione per l'evento; in caso di parità di condizioni, fatto salvo quanto previsto in ordine all'eventuale diritto di esclusiva di cui al precedente articolo 2, comma 3, il Consiglio regionale opererà al fine di raggiungere un concerto fra gli offerenti ammessi in termini di reciproca compatibilità con l'iniziativa e di compresenza; in alternativa, sarà garantita la rotazione, in ordine di arrivo delle domande.

12 - Trattamento dei dati personali

1. Il trattamento dei dati personali forniti dagli interessati al momento del contatto iniziale sarà effettuato ai sensi del GDPR 2016/679 e del d.lgs. n. 196/2003, come modificato ed integrato con d.lgs. n. 101/2018.
2. I dati forniti verranno raccolti e trattati per le finalità e le attività istituzionali del Consiglio regionale, limitatamente alle attività connesse al presente avviso e per gli adempimenti contrattuali, amministrativi e contabili connessi; saranno trattati con strumenti manuali e/o informatici e con modalità cartacee e/o informatiche; non saranno oggetto di diffusione e comunicazione a terzi se non per motivi strettamente legati alle attività oggetto del presente avviso ed al loro svolgimento, fermo restando, in ogni caso, il rispetto delle disposizioni vigenti in materia.
3. Il titolare del trattamento dei dati personali è il Consiglio regionale del Piemonte.

13 – Responsabile unico di progetto

Ai sensi dell'art. 15 del d.lgs. n. 36/2023 e s.m.i. la Responsabile Unica di Progetto è la Responsabile del Settore Relazioni esterne, Cerimoniale, Patrocini e contributi, dott. ssa Isabella COMINI; il Responsabile del Procedimento per la fase dell'affidamento è la Responsabile del Settore Studi Documentazione e supporto giuridico legale dott.ssa Silvia SALVAI;

Per quanto non espressamente previsto nel presente documento, si richiama la vigente normativa in materia.

Punto di contatto

Consiglio regionale del Piemonte

Via Alfieri 15 - 10121 Torino

*Direzione Segreteria generale Processo legislativo e Comunicazione istituzionale
Settore Studi Documentazione e supporto giuridico legale*



*Direzione Segreteria Generale, Processo legislativo e Comunicazione istituzionale
Settore studi, documentazione e supporto giuridico legale*

Email:

- mjriam.marchese@cr.piemonte.it

PEC: gare.settorestudi@cert.cr.piemonte.it

Il presente avviso e la modulistica sono scaricabili dal sito istituzionale del Consiglio regionale all'indirizzo: www.cr.piemonte.it nella sezione "Appalti e gare".

La Responsabile del procedimento

fase affidamento

Silvia SALVAI

(Firmato digitalmente)

Allegati

- Modulo proposta di sponsorizzazione (Allegato_b)
- modulo privacy

Allegato B

Al Consiglio regionale del Piemonte
Direzione Segreteria generale, processo legislativo e
comunicazione istituzionale
Settore Studi Documentazione e supporto giuridico
legale
PEC: gare.settoresstudi@cert.cr.piemonte.it

OGGETTO: PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA PER EVENTI A RILEVANZA PUBBLICA, DI INIZIATIVA DEL CONSIGLIO REGIONALE, CHE SI SVOLGERANNO NEL CORSO DEL 2026

Il/La sottoscritto/a
nato/a a il residente in
Via n. in
qualità di Titolare-Legale Rappresentante-Procuratore dell'impresa/associazione
.....
.....
con sede in Via.....,
n.....P.I.....C.F.....
recapito telefonico.....

in relazione all'avviso pubblico per la ricerca di sponsor per la realizzazione degli eventi di rilevanza pubblica, di iniziativa del Consiglio regionale, che si svolgeranno nel corso del 2026

Comunica l'interesse dell'impresa/associazione che rappresenta ad assumere la qualità di sponsor tecnico per le iniziative promosse nel corso dell'anno 2026 dal Consiglio regionale, nei limiti e nelle forme più avanti dettagliate.

A tal fine, ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, CONSAPEVOLE delle sanzioni penali, previste dall'articolo 76 del medesimo D.P.R. 445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni non veritiere ivi indicate,

DICHIARA

- 1) di essere iscritto alla Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura (CCIAA), per l'attività esercitata inerente e riconducibile al servizio di cui al presente avviso di _____ al n. _____
(compilare SE PERTINENTE);
- 2) di non incorrere in alcuno dei motivi di esclusione di cui agli artt. 94-98 del d.lgs. 36/2023 e s.m.i. ;
- 3) di non avere cause ostative di cui al D.lgs n. 159/2011 e s.m.i. (disposizioni antimafia);
- 4) di non aver concluso, ai sensi dell'art. 53 comma 16 ter del d.lgs. n. 165/2001 "Attività successiva alla cessazione dei rapporti di pubblico impiego", contratti di lavoro

subordinato o autonomo e comunque non aver attribuito incarichi ad ex dipendenti del Consiglio regionale del Piemonte che abbiano esercitato poteri autoritativi o negoziali nei confronti dell'emittente;

5) che, ai sensi dell'art. 6 dell'avviso, la sponsorizzazione offerta è di natura tecnica ed è relativa a: beni e servizi.

Breve descrizione della fornitura di beni/ prestazione di servizi che propone come attività di sponsorizzazione:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Presentazione sintetica della propria impresa/associazione

(indicare gli elementi salienti per la presentazione delle caratteristiche della propria attività o produzione, quali la descrizione della missione aziendale, eventuali precedenti sponsorizzazioni a favore di enti pubblici o privati, politiche di sostenibilità ambientale o responsabilità sociale)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

6) che la sponsorizzazione che si intende offrire è in beni e servizi come sopra meglio descritto e per la singola iniziativa e/o lo spazio temporale di

.....

.....

7) che il valore economico stimato della prestazione offerta è pari a

.....

8) che la proposta di sponsorizzazione non costituisce vincolo per l'Amministrazione;

9) di conoscere ed accettare le prescrizioni e condizioni indicate nell'avviso citato, che saranno meglio dettagliate nel contratto di sponsorizzazione da sottoscrivere tra le parti;

10) l'impegno ad assumersi tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti il messaggio pubblicitario utilizzato ed alle relative autorizzazioni;

11) di voler ricevere tutte le comunicazioni relative alla presente procedura al seguente recapito di posta elettronica certificata (PEC):

.....

Data.....

Firmato digitalmente
dal legale rappresentante

.....

Il presente modulo deve essere debitamente compilato, sottoscritto con firma digitale del dichiarante ed inviato, in formato pdf. tramite PEC all'indirizzo:
gare.settoresudi@cert.cr.piemonte.it

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

ai sensi degli articoli 13 e 14 del GDPR 2016/679

RELATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI E DEI DATI RELATIVI A CONDANNE PENALI PER APPALTI E STIPULAZIONE DEI CONTRATTI PER L'ACQUISIZIONE DI BENI E SERVIZI E REALIZZAZIONE DI OPERE

Ai sensi di quanto previsto dal Regolamento UE 679/2016 (di seguito denominato GDPR), nonché dal D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e s.m.i., si forniscono le seguenti informazioni in merito all'utilizzo dei suoi dati personali.

1. Titolare del trattamento

Il Titolare del trattamento dei suoi dati personali è il CONSIGLIO REGIONALE DEL PIEMONTE, con sede in Torino, Via Alfieri n. 15, tel. 011 5757111, raggiungibile al seguente indirizzo pec: dir.segreteriagen@cert.cr.piemonte.it.

2. Responsabile della protezione dei dati

Il Responsabile della protezione dei dati del Consiglio regionale del Piemonte è raggiungibile al seguente indirizzo e-mail: dpo@cr.piemonte.it.

3. Finalità del trattamento

Tutti i dati personali forniti sono trattati per lo svolgimento di gestione delle istanze, autocertificazioni, verifiche e controlli relativi ad appalti e subappalti; conservazione delle polizze fidejussorie e stipulazione e gestione dei contratti per l'acquisizione di beni e servizi, realizzazione di opere e manutenzioni relative al funzionamento delle sedi e degli uffici del Consiglio regionale, ai sensi della normativa statale e regionale in materia e obblighi di pubblicità trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle Pubbliche Amministrazioni (Amministrazione Trasparente). I dati personali conferiti saranno, altresì, trattati per tutti gli adempimenti amministrativi, contabili e fiscali connessi.

4. Base giuridica

Il trattamento dei dati è effettuato in adempimento di un obbligo legale al quale è soggetto il Titolare del trattamento, nonché in esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il medesimo Titolare, ai sensi del combinato disposto dell'articolo 6, paragrafo 1, lettere c) ed e), del GDPR.

Ai sensi dell'art. 35, co 5bis del D.Lgs 36/2023, è richiesto il consenso al trattamento dei dati tramite FVOE-Fascicolo Virtuale dell'Operatore Economico di cui all'art 24 del D.lgs. 36/2023.

5. Tipologia di dati trattati

I dati personali trattati rientrano nelle seguenti categorie: dati anagrafici, di contatto, di carattere commerciale/pagamento, dati relativi a documenti di identificazione/riconoscimento.

6. Modalità di trattamento dei dati

I suoi dati sono trattati con modalità cartacee, informatiche e telematiche, con logiche strettamente correlate alle finalità sopra indicate esclusivamente da soggetti istruiti e autorizzati in tal senso dal Titolare e tenuti all'obbligo di riservatezza. In ogni caso, i suoi dati sono trattati adottando tutte quelle misure tecniche ed organizzative di sicurezza adeguate a tutelare i diritti, le libertà e i legittimi interessi che le sono riconosciuti per legge in qualità di Interessato.

7. Comunicazione e trasferimento dei dati

I suoi dati personali possono essere comunicati a terzi destinatari (Responsabili del trattamento dati o autonomi Titolari del trattamento) i cui servizi sono necessari per l'espletamento delle attività del Titolare o a quei soggetti ai quali la comunicazione sia obbligatoria per legge per l'espletamento delle suddette finalità. I suoi dati possono essere trattati in via diretta, indiretta e/o incidentale anche da enti collegati al Consiglio regionale in ragione delle attività svolte o ancora trasmessi, su richiesta, alle autorità giudiziarie competenti alla prevenzione e repressione dei reati come previsto dalla normativa europea e nazionale vigente. L'elenco di tali soggetti può essere richiesto in ogni momento al Titolare del trattamento ai dati di contatto soprariportati.

I suoi dati personali, inoltre, possono essere diffusi attraverso la sezione Amministrazione Trasparente, se rientrano nella tipologia di dati per i quali è obbligatoria la pubblicazione in conformità alle norme sulla trasparenza amministrativa, nonché sul sito istituzionale del Consiglio regionale.

I suoi dati non sono in alcun modo oggetto di processi decisionali automatizzati, compresa la profilazione.

I suoi dati non sono oggetto di trasferimento in un Paese terzo extra europeo, a meno che vengano contrattualizzate garanzie adeguate per la tutela dei diritti e delle libertà fondamentali delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei loro dati personali in conformità al GDPR.

8. Periodo di conservazione

I dati personali sono trattati per il tempo necessario per le finalità del loro trattamento.

Successivamente, detti dati sono conservati per il tempo indicato nel Titolario e piano di conservazione dei documenti allegato al Manuale di gestione del protocollo informatico, dei documenti e dell'archivio, di cui al seguente link:
https://www.regione.piemonte.it/governo/bollettino/abbonati/2025/03/attach/aa_aa_deliberazione%20dell'ufficio%20di%20presidenza_2025-01-14_93247.pdf

9. Diritti dell'interessato

In qualità di Interessato, può esercitare i diritti previsti dagli articoli da 15 a 22 del GDPR, nei casi applicabili e preferibilmente utilizzando il format presente sul sito istituzionale al seguente link:

https://www.cr.piemonte.it/dwd/privacy/MODELLO_esercizio_diritti_in_materia_di_protezione_dei_dati_personali.pdf

ed in particolare:

- ottenere la conferma che sia in corso o meno un trattamento di dati personali che lo riguardano e in tal caso, l'accesso ai suoi dati;
- avere una copia dei dati trattati in forma intellegibile;

- ottenere l'aggiornamento, la rettifica o la cancellazione dei suoi dati;
- ottenere la limitazione, il blocco o la portabilità dei dati trattati;
- opporsi al trattamento stesso per motivi connessi alla sua situazione particolare;
- revocare il consenso, se prestato e il trattamento dati si basi appunto sul consenso;

rivolgendosi al Titolare del trattamento o al Responsabile per la protezione dei dati, tramite i contatti sopraindicati.

Se ritiene che il trattamento dei suoi dati personali violi quanto previsto dal GDPR, ha inoltre il diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo seguendo le indicazioni pubblicate sul sito della stessa (<https://www.garanteprivacy.it/home/modulistica-e-servizi-online>) o di adire le opportune sedi giudiziarie (artt. 77 e 79 del GDPR).